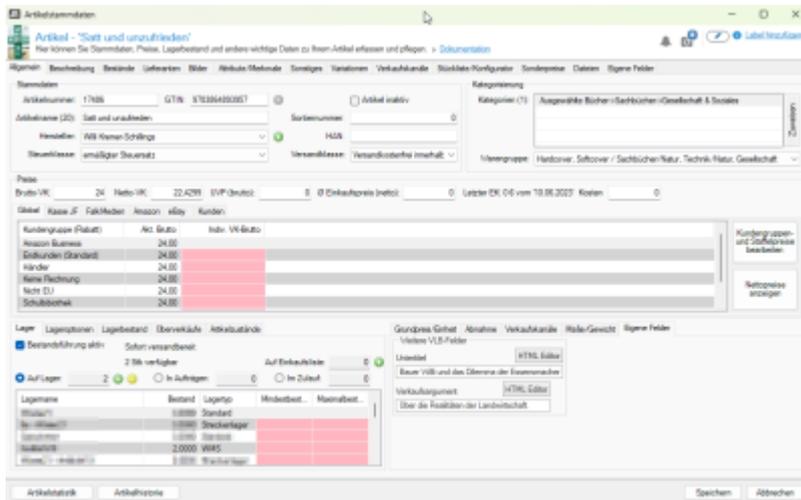


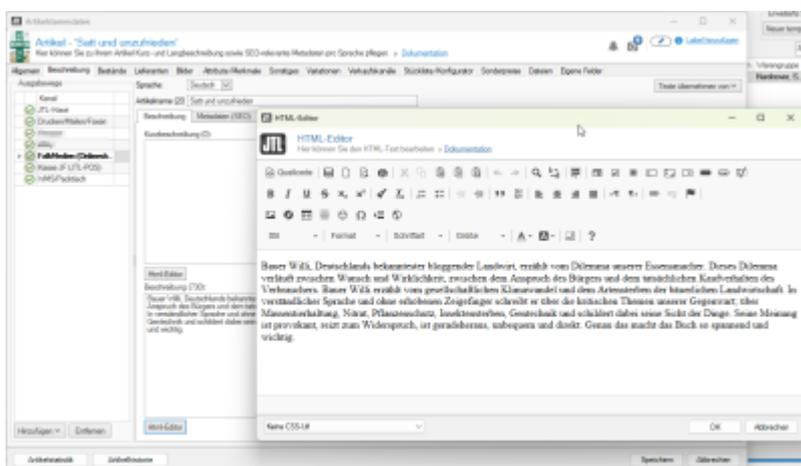
Artikelstammdaten

Artikelstammdaten: Allgemein



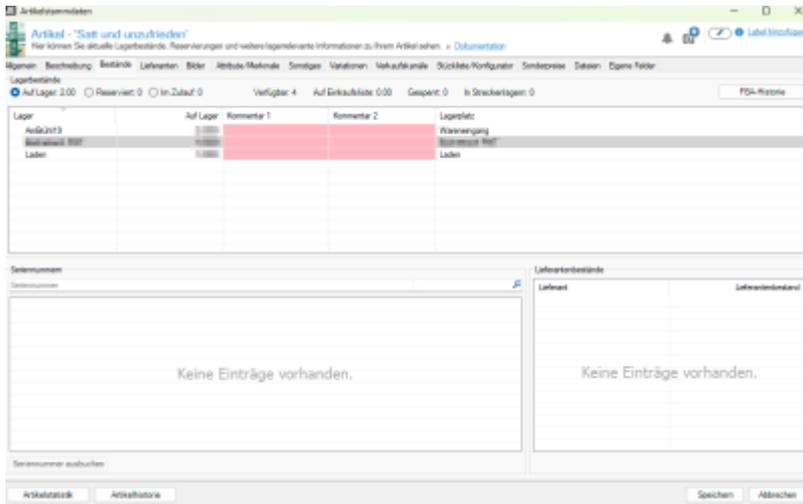
Allgemeines zu den Artikelstammdaten finden Sie in der [Dokumentation von JTL](#). Hier empfehle ich insbesondere den Punkt „Berechnung des durchschnittlichen Netto-Einkaufspreises“.

Artikelstammdaten: Beschreibung



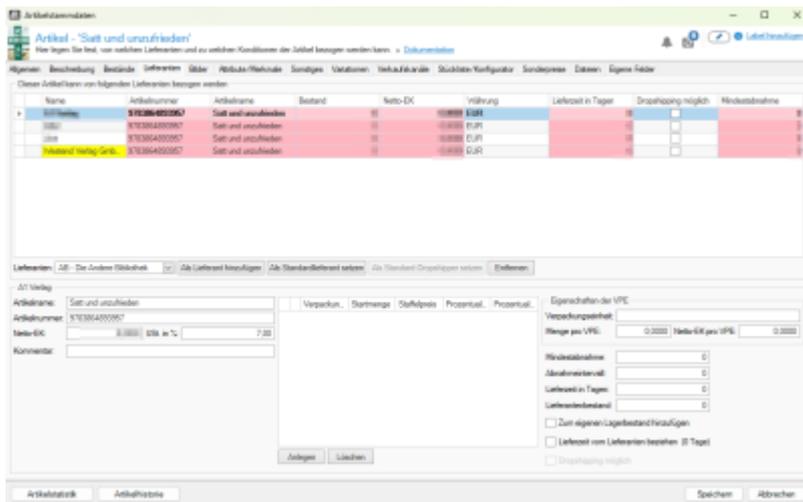
Es können Texte jeweils getrennt pro Ausgabeweg bzw. Plattform und Sprache verwaltet werden. Die Texte können mittels Ameise, somit aus ONIX-Daten importiert werden. Mehr zu [Artikelstammdaten: Beschreibung](#)

Artikelstammdaten: Bestände



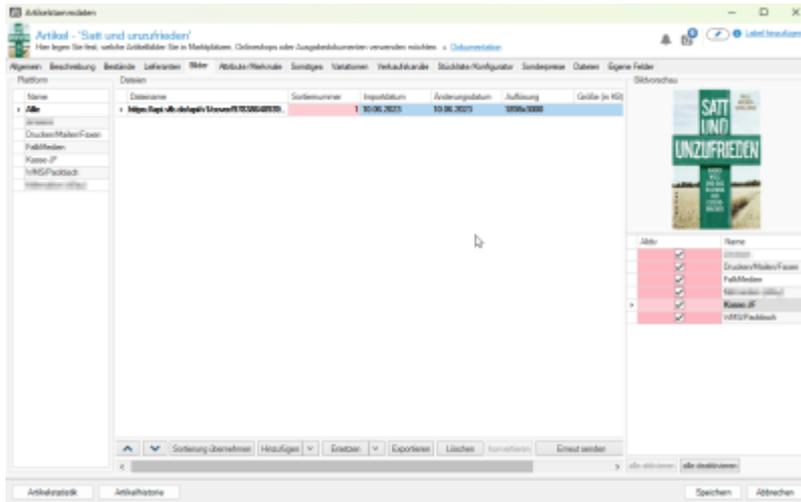
Im Bereich Lagerbestände finden Sie die Statusbezeichnungen Auf Lager, Reserviert, Im Zulauf, Verfügbar, Auf Einkaufsliste, Gesperrt und In Streckenlagern mit ihren zugeordneten Werten. In der Dokumentation mehr zu [Artikelstammdaten: Bestandsübersicht](#)

Artikelstammdaten: Lieferanten



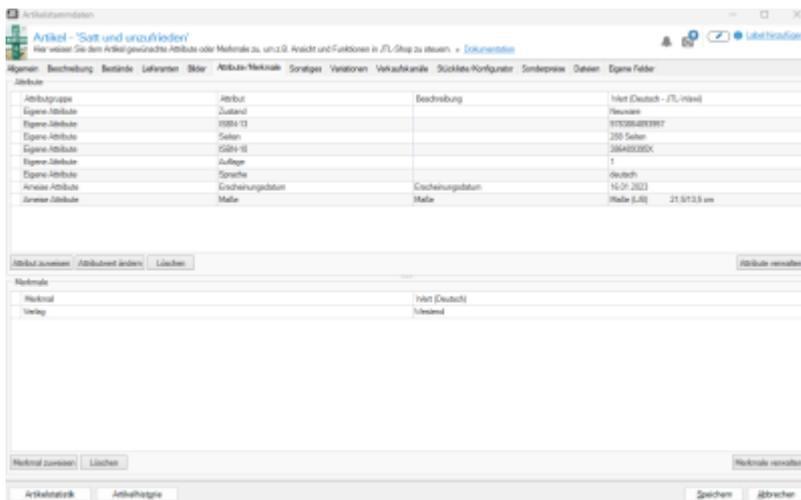
Im Bereich werden alle Lieferanten, die den Artikel liefern können, mit den jeweiligen Bedingungen gepflegt.

Artikelstammdaten: Bilder



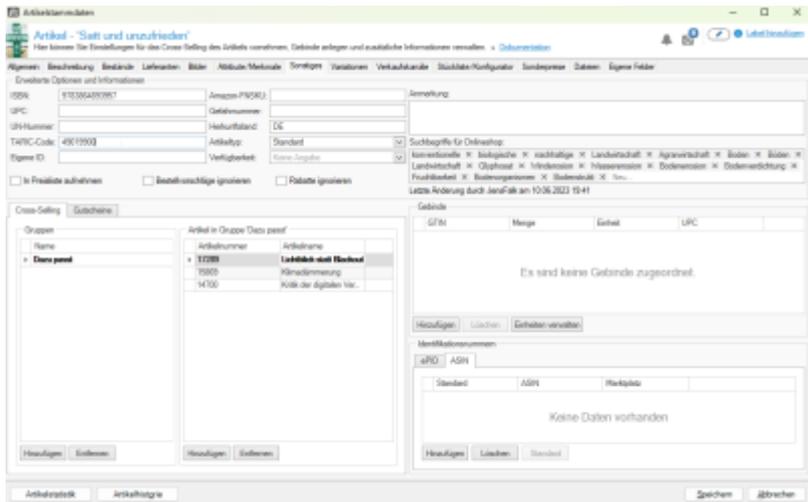
Für jeden Ausgabeweg ist es möglich, Bilder zu pflegen. Optimierte Daten für den WebShop und Kasse. Höhere Auflösung für den Druck usw. Weiteres dazu in der [Dokumentation](#) von JTL.

Artikelstammdaten: Attribute/Merkmale



Mit Attributen und Merkmalen ordnen Sie Ihren Artikeln zusätzliche Eigenschaften zu. Sie können beispielsweise Ihren Kunden durch Textattribute im JTL-Shop und bei Amazon/eBay zusätzliche Artikelinformationen zur Verfügung stellen. Über Merkmale im JTL-Shop können Sie Ihren Kunden Möglichkeiten zur Produktfilterung bieten. Mehr dazu in der [JTL-Dokumentation](#).

Artikelstammdaten: Sonstiges



In der Registerkarte Sonstiges können Sie Ihrem Artikel weitere spezifische Artikeleigenschaften zuordnen. Die Angaben berühren unter anderem das Handling Ihrer Amazon- und eBay-Angebote, den Versanddatenexport, Ihre Einkaufs- und Lagerverwaltung sowie die zielgenaue Einrichtung des [Cross-Sellings](#) in Ihrem Onlineshop.

Variationen, Var.Kombi, Stückliste, Sonderpreise, Dateien

- [Variationen](#)
- [Var.Kombi](#)
- [Stückliste](#)
- [Sonderpreise](#)
- [Dateien](#)

Eigene Felder (Untertitel, Verkaufsargument)

Überall, wo Sie Ihre individuellen Daten standardisiert eingeben, aktualisieren, ausgeben oder prozessieren möchten, können Sie Eigene Felder sinnvoll einsetzen.

Beispiel: Bücher haben einen Titel und meist einen Untertitel. Verlage hinterlegen oft im ONIX Datensatz ein Verkaufsargument. Durch die eigenen Felder *Untertitel* und *Verkaufsargument* kann beides in die Wawi importiert und zum Beispiel im Webshop angezeigt werden. Im Bild unten „Bauer Willi und das Dilemma der Essensmacher“ als *Untertitel*, „Über die Realitäten der Landwirtschaft.“ als *Verkaufsargument*.

From:

<https://verlage.jens-falk.it/> - **Software für Verlage**

Permanent link:

<https://verlage.jens-falk.it/doku.php?id=artikelstammdaten&rev=1686476571>

Last update: **2023/06/11 11:42**

